



COMPANY PROFILE

Driving solutions and success

Contacto

+34 670 057 048

digital@hermesdc.com

www.hermesdc.com

Sede

C/ San Ildefonso, 4

45002 Toledo

Castilla-La Mancha Spain - EU



HDC, líder en Consultoría, Marketing y Productos IA para resolver los desafíos del futuro

Hermes Digital Consulting es una consultora española de referencia, con más de 20 años de experiencia y un sólido historial de más de 200 proyectos desarrollados en 15 Países. La compañía fue fundada por un equipo de profesionales con una amplia trayectoria internacional en organizaciones públicas y privadas, aportando una visión estratégica y multidisciplinar a cada proyecto.

HDC está especializada en Consultoría Estratégica Internacional, Marketing Digital, Productos IA innovadoras, basadas en el desarrollo de nuevos modelos de integración y aprovechamiento de tecnologías hardware y software.

HDC ayuda a los clientes a afrontar con éxito los desafíos de un entorno cada vez más dinámico y competitivo. Para ello, combina experiencia, conocimiento sectorial, creatividad e innovación tecnológica, diseñando soluciones a medida que responden a las necesidades específicas de cada cliente y alinean la transformación digital con sus objetivos de negocio.

En HDC entendemos que no existen dos organizaciones públicas o privadas iguales. Por ello, cada proyecto se analiza desde una perspectiva completamente personalizada, aplicando el HDC MODEL; una metodología orientada a generar ventajas competitivas sostenibles, impulsar la innovación y ofrecer resultados medibles con un impacto real en el negocio.





El innovador Modelo de Consultoría de Hermes Digital Consulting

ENTORNOS NACIONALES E INTERNACIONALES

HDC MODEL brinda la mejor solución a los desafíos de las organizaciones públicas y privadas dentro y fuera del país.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

HDC MODEL optimiza y mejora notablemente la estrategia de las organizaciones públicas y privadas para garantizar sus objetivos.

PARA CADA RETO TENEMOS UNA SOLUCIÓN

No hay fórmulas estándar.
Cada reto se resuelve con el HDC MODEL.

SERVICIOS

HDC MODEL proporciona Consultoría Estratégica Internacional, Marketing Digital y Productos IA innovadores para mejorar el resultado económico de las organizaciones públicas y privadas.

KPIs

HDC genera KPIs claros, asegurando que el ROI sea una consecuencia, no una promesa.

SERVICIOS

HDC: CONSULTORÍA

Consultoría Estratégica Internacional orientada al análisis del cliente, oportunidades de reorganización y crecimiento. HDC define estrategias basadas en Business Intelligence para impulsar la competitividad y la expansión nacional e internacional.



HDC: MARKETING DIGITAL

Marketing Digital orientado a resultados mediante estrategias de SEM, SEO, analítica avanzada, contenidos y presencia en las redes sociales. HDC optimiza la visibilidad, la captación y la conversión para transformar datos e interacciones en crecimiento sostenible.

HDC: PRODUCTOS IA

HDC lleva a un paso más adelante a los clientes, gracias a sus propias soluciones de tecnología avanzada y desarrollo de productos IA con servicios integrados. Nuestras aplicaciones mantienen un control eficaz sobre los datos de la organización y toman las decisiones estratégicas correctas.





PROPUESTA DE VALOR

Tecnología con visión estratégica

Muchas organizaciones, tanto públicas como privadas, realizan importantes inversiones en tecnología sin lograr un impacto real en sus resultados. Hermes Digital Consulting revoluciona ese enfoque: a través del HDC Model, comienza por comprender en profundidad las necesidades, los retos estratégicos y los objetivos de negocio para, posteriormente, diseñar e implementar la solución tecnológica que mejor se adapte a su realidad.

La capacidad del HDC MODEL para integrar estrategia, tecnología, inteligencia artificial, marketing digital, comunicación y análisis de datos, permite ofrecer una visión integral de cada proyecto. Este enfoque multidisciplinar se traduce en soluciones innovadoras, eficientes y sostenibles, plenamente alineadas con los objetivos de nuestros clientes y orientadas a generar resultados medibles, maximizar el ROI y crear ventajas competitivas duraderas.

SECTORES DE EXPERIENCIA

- Administración Pública
- Grandes Cuentas
- Pequeña y mediana empresa
- Aseguradoras
- Educación y formación
- Empresas tecnológicas
- Finanzas y banca
- Industria y servicios
- Medio ambiente y sostenibilidad
- Ocio y turismo

